**Presse**info

**Krawatte weicht Polohemd**

# Der global agierende Spezialist in der Antriebstechnik hat sein

Erscheinungsbild überarbeitet

***Bochum, 01. April 2020***

***Im Zuge der fortschreitenden Globalisierung hat die Dipl.-Ing. Herwarth Reich GmbH die eigene Außendarstellung weiterentwickelt und wird ab 2020 optisch neu auftreten.***

Die durch Christian Reich im Jahr 2010 initiierte „2020 Vision“ mit Ziel eines international agierenden Unternehmens wurde erfolgreich umgesetzt. Bis heute sind 9 Tochtergesellschaften gegründet worden. Zusammen mit diesen Töchtern und weiteren internationalen Vertriebspartnern sichert dies dem Kunden einen weltweiten Support.

Im folgerichtig letzten Schritt ist das Erscheinungsbild mit einem neuen, einheitlichen Markenauftritt geschaffen worden. Entsprechend der globalen Entwicklung wurde diese Markenbotschaft angepasst, um international verständlicher wahrgenommen zu werden. Erfrischend modern, dennoch beständig an Traditionen anknüpfend, um auch künftig als Partner für Kunden mit hochwertigen Produkten und weltweitem Support zur Seite zu stehen.

Signifikanteste Veränderung beim Familienunternehmen aus Bochum, das seit 1946 in der Antriebstechnik tätig und heute ein führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion von torsionselastischen Kupplungen ist: Ein entsprechend neu definiertes Corporate Design.

Eine überarbeitete Internetseite erstrahlt in neuer Optik. Die Seiten sind mit einer neuen, anwenderfreundlichen Navigation überarbeitet. Durch übersichtliche Menüführung gelangt der Benutzer unkompliziert auf direktem Weg zu den gewünschten Informationen. Der Fokus der neuen Internetseite liegt auf der zeitgemäßen Darstellung des gesamten Produktportfolios von REICH. Viele Benutzer rufen heutzutage Webseiten über Tablets und Smartphones auf, was bei der Umsetzung berücksichtigt wurde.

Ebenso wurden sämtliche Produktunterlagen gemäß dem neuen Corporate Design erstellt. Dieses beinhaltet unter anderem ein neues Logo in einem frischen REICH-Blau. Das besondere Augenmerk beim Rebranding lag darin, das bisherige Corporate Design in allen wesentlichen Elementen merklich zu überarbeiten, um REICH somit zu einem modernen Auftritt mit internationaler Prägung und großem Wiedererkennungswert zu verhelfen.

Dazu unterstützt der neu ins Leben gerufene sogenannte „COLOR SCALE ONE“, einem Designelement mit stilisiertem „R“ des Reich-Logos. Die Weiterentwicklung des Logos und dem „COLOR SCALE ONE“ wird in einer eigens dazu erstellen Animation visualisiert. Ein neuer Slogan SIMPLY POWERFUL rundet den neuen Auftritt ab.

Das Ganze entsprechend der Designed to Customer -Maxime (D2C): REICH liefert Ihnen nicht nur eine Kupplung, sondern eine Lösung.

Der zukünftigen Ausrichtung des Unternehmens angepasst, wird das D2C mit der „AMBITION 2030“ weitergeführt.

Bei Reich steht der Mensch im Mittelpunkt: „Our people built the road“ – mit motivierten Mitarbeitern, die partnerschaftlich mit Kunden und Lieferanten zusammenarbeiten. Agiert wird als starker und verlässlicher Partner, um gemeinsam langlebige und leistungsstarke Produkte zu entwickeln

Umfang: 3094 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Kontakt: Dipl.-Ing. Herwarth Reich GmbH, Vierhausstraße 53, 44807 Bochum, Telefon +49 234 959 16-0

E-Mail: mail@reich-kupplungen.com, www.reich-kupplungen.com

Bild: Logo, COLOR SCALE ONE, D2C-Logo, Slogan, Startbild der Homepage